

2019年4月9日

アクア：レオナルドのウォータービジョン

「ミラノ・レオナルド500」の目玉イベント、「アクア：レオナルドのウォータービジョン」は、*Salone del Mobile.Milano*（ミラノサローネ国際家具見本市、以下、ミラノサローネ）がルネッサンスの偉大なる天才に敬意を表するインスタレーションです。サローネとミラノ市の密接な関係の象徴として、市の中心でレオナルドがアクア＝水と深く取り組んだ際の独創性と先見の目を讃えるプロジェクトです。

第58回ミラノサローネは、**壮大で刺激的なインスタレーション**を通して、独創的で機知に富む才能がミラノで開花しミラノの街を語るのに欠かせない人物とこの街との深い結びつきを再確認します。**ルネッサンスの名残り**と**ミラノの未来**を同時に物語るイベント。**文化的要素に溢れ、感動を与えるイベントは永遠に訪れた人に記憶に残ること**でしょう。

4月6日から14日まで、レオナルドによって設計された木製の閘門（運河の水量を調節する水門）が残るコンカ・デル・インコロナータ内において、サローネはミラノの街にイベント「アクア（水）」を捧げます。レオナルドのビジョンを**マルコ・バリッチ**率いる**バリッチ・ワールドワイド・ショーズ**と共同開発した没入型の会場内で体験します。このイベントの主演は「水」。アーティスト、建築家、科学者、エンジニアたちが長年研究に研究を重ねてきた課題に取り組みます。

コンカを塞ぐ**建築用のグラフト**（接ぎ木）の会場では、**巨大LEDスクリーン**が映し出す**水の映像が鏡に反射し、日々移り変わる街のスカイラインと共にミラノの未来を写す窓の役目を果たします。**

運河の内側に設けられる会場は、最先端の技術を駆使した画像と音響で**水の美しさ、エネルギー、フォルム**を体験できる**ヴンダーカンマー**（驚異の部屋）。訪れる人たちを日常から離れ今まで体験したことのない世界へ誘い込む扉を抜け、**水が奏でるシンフォニー**のミラールームへと導きます。

さらに進むと**圧倒的スケールの映像**でレオナルドが発明した閘門が運河の水をどのように**上下させていたか**をご覧ください。水嵩が増える間、ストロボライトが水の動きに呼応し、**時間が止まったような空間**で**マエストロのアーティストティックなデザイン**と共に**クライマックスに想像を超えるクライマックス**を迎えます。

この壮大なプロジェクトの実現に貢献してくれたのは、まず、映画「ブレードランナー2049」などの制作に関わったことで知られるクリエイティブスタジオ、**テリトリー・スタジオ**。「マトリックス」、「トゥームレイダーファースト・ミッション」「ダークシティ」「ニルヴァーナ」「プロジェクトV（ヴァイオント）」などの映画のデジタルエフェクトを手がけたコンピューターグラフィック・アーティスト、**アンドリュー・クイン**（ミラノ在住のオーストラリア人）。アーティスト集団、**NONE Collective** はデジタル社会に在るといふ現代の状況を解釈するトランスメディア・プロジェクトを開発。ビジュアルデザイン・スタジオの**Karmachina (カルマキナ)**は、ビジュアルとサウンドの研究をオリジナルのナラティブコンテンツに変換しマルチメディアプロジェクトを開発。そして、サウンドアーティスト、サウンド・デザイナー、サウンドトラックの作曲家の**キアラ・ルッツァーナ**は、アウトドア・サウンドデザインを担当、また、映画のサウンドトラック、TV番組やシリーズ、漫画を手がける**マウリツィオ・ディ・アニエッロ**は、インドア・サウンドデザインを担当しました。

入場待ちの来場者は、ポンテ・デッレ・ガベッレの**受付ロビー**にて、水の研究を通してレオナルドの万能な才能とミラノの中心にあるこの歴史的な場所との結びつきについて説明を受けることができます。

「デザインにとって世界で最も重要な任命を果たしているSalone del Mobile.Milano（ミラノサローネ）が、偉大なるイタリアの天才がプロジェクトを手がけたその場所、コンカ・デッラ・インコロナータの閘門でレオナルドに捧げるイベントを開催することは非常に素晴らしいことです。訪れる観客に強烈なインパクトを与える壮大なインスタレーションを手掛けさせてもらったことを、クラウディオ・ルーティ氏とチーム全員に感謝します。」と**マルコ・バリッチ**はコメントしました。

「**アクア:レオナルドのウォータービジョン**」では、観客が作品の不可欠な部分を成します。このイベントでは、**デザインと家具のフォルムと機能を高めるためにイモーション（感動）**が不可欠と考え伝統を重んじるSalone del Mobile.Milano：ミラノサローネが、工学的側面だけでなく、特にレオナルドの**精神的および感情的側面**に注目し、ミラノの街で**時空を超えた世界**に訪れる者を誘い込みます。



クレジット

バリッチ・ワールドワイド・ショーズ *FOR* ミラノサローネ

クリエイティブ・エグゼクティブ・プロデューサー：マルコ・バリッチ

クリエイティブ・スーパーバイザー：マルタ・マルケージ

エグゼクティブ・プロデューサー：ラウラ・カッペリーニ

プロジェクト・マネージャー：アレッサンドラ・ロセッティ

アーティスティック・ディレクター：マルコ・チザリア

セット、ライト&ウォーターデザイン：NONE Collective/NONEコレクティブ

ビデオコンテンツ&モーションデザイン：Territory Studio/テリトリースタジオ

インドアビデオ&アートデザイン：Karmachina/カルマキーナ

リアルタイム・コンポジティング・ソフトウェアプログラマー：アンドリュー・クイン

アウトドア・サウンドデザイン&サウンドトラック：キアラ・ルツァーナ

インドア・サウンドデザイン&サウンドトラック：マウリツィオ・ディ・アニエッロ

(The Spectrum Studio/ザ・スペクトラム・スタジオ)

サイエンティフィック・コンサルタント：シモーネ・フェラーリ

テクニカル・ディレクター：マッテオ・タリアブエ

4月6日(土)～14日(日) 10:00～22:00

Conca dell'Incoronata/コンカ・デッラ・インコロナータ

Via San Marco (サン・マルコ通り46番の前)

プレス受付：BALICH WORLDWIDE SHOWS内メディアルーム

4月8日(月)～12日(金) 10:00～18:00 **Via San Marco 46**

レオナルドの素材や調理法にこだわった創作料理への情熱は現代にも受け継がれています。レストラン“**Daniel Canzian**”では、レオナルド・ダ・ヴィンチにインスパイアされた特別メニューを用意。そのレオナルドに敬意を表し、サローネ・デル・モービレ・ミラノと提携し、イベント「アクア:レオナルドのウォータービジョン」のオープニングに2019年の**新メニュー**を発表します。

Salone del Mobile.Milano Japan Press PR 山本幸 yuki@milanosalone.cm

Salone del Mobile.Milano Press Office :

Marva Griffin Wilshire – Patrizia Malfatti press@salonemilano.it