



2019年2月14日

Salone del Mobile.Milano 2019 第58回ミラノサローネ国際家具見本市 概要

2019年も豊富な製品をラインナップし、20万5,000㎡を超える展示スペースにサローネサテリテのデザイナー550人を合わせて2,350以上の企業やデザイナー（内、海外から34%）が出展します。

卓越した品質、革新性、クリエイティビティが集結する家具見本市、Salone del Mobile.Milano/ミラノサローネ国際家具見本市（以下、ミラノサローネ）は、業界の必須イベントとして、豊富な製品を一堂に会し、業界関係者が世界中から集まります。

新しい展示空間が加わった5つの見本市は、ロー市のフィエラミラノにて4月9日（火）から14日（日）開催します。毎日 9:30~18:30、平日は業界関係者のみ、週末は一般にも開放します。

サローネ国際家具見本市と、サローネ国際インテリア小物見本市は、クラシック、デザイン、xLux に分かれ、今年はxLux がホール4にも出展ホールを拡大します。隔年開催見本市のエウロルーチェとWorkplace3.0、サローネサテリテも開催。そして今年はS.Project がデビュー、インテリアデザインの装飾と技術を集約したデザインプロダクトの展示も開催します。

概要

【ミラノサローネ国際家具見本市】 Salone del Mobile.Milano

出展数 約2,350 内34%国外から参加 出展面積 20万5,000㎡
*出展数はサローネサテリテ参加デザイナー約550人を含む



Salone del Mobile.Milano

●サローネ国際家具見本市

Salone Internazionale del Mobile

●サローネ国際インテリア小物見本市

International Furnishing Accessories Exhibition

出展社数1,300社。展示面積149,500 m²。3部門に分かれて展示:

– 「デザイン」 + ●Workplace3.0 – 出展社数843社

ホール 5-6-7-8-10-12-14-16-18-20

– 「xLux –」 出展社数349社 – ホール 1-3-4

– 「クラシック」 出展社数140社 – ホール 2

●エウロルーチェ

Euroluca

出展社数421社。内48%国外から出展。展示面積38,100m²。ホール9-11,13-15

●S.Project

出展社数 66社。内32%国外から出展。展示面積14,000m²。ホール22-24

○サローネサテリテ (若手デザイナーのプロトタイプ展示)

SaloneSatellite

参加デザイナー数 (インターナショナル・デザイン学校の生徒を含む) 550人。

参加デザイ展示面積 3,000m²以上。ホール 22-24



Salone del Mobile.Milano

ミラノサローネはオフィシャルサイト www.salonemilano.it とソーシャルネットワーク (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr) にて、2019年度の最新情報を発信しています。

今年のハッシュタグ： **# SaloneDelMobile** **# Milano**
#SaloneDelMobile2019 **#iSaloni** **#Euroluce**

ミラノサローネ オフィシャルアプリ： **App Salone del Mobile.Milano 2019**
(iOS Apple、アンドロイドに対応)

お問い合わせ先：

Salone del Mobile.Milano Japan Press PR 山本幸 yuki@milanosalone.cm
press@salonemilano.it