



## Salone del Mobile.Milano Shanghai: 上海ミラノサローネ 開催に向け準備着々！中国と中国市場におけるメード・イン・イタリアとその魅力に期待高まる！

中国で第3回目となるサローネの開催が発表されました。119社のイタリアン・ブランドが出展、3人の有名建築家がマスターコースを開催します。

2018年9月13日、プレス発表会及びレッドナイトが上海エキシビション・センター（以下、SEC）にて開催されました。

Salone del Mobile.Milano Shanghai（以下、上海ミラノサローネ）は11月22日から24日までSECにて開催、圧倒的な製造技術と斬新な発想、イタリアンデザインの偉大なマスターピースが披露されます。

上海ミラノサローネは、4万人を超える来場者を記録し大盛況に終わった前回に続き、このイベントの創造性と独創性に魅了されている中国市場において、今回も建設的で実りある結果を大いに期待しています。

### ● ミラノサローネのプレジデント、クラウディオ・ルーティ氏コメント

「上海は、サローネがここ数年イタリアの主要な製造業を中国市場へ送り込んだ国際化プロセスの基盤。我々の目的は、豊かな歴史と経験を誇る両国の文化の繋がりを強化し、メード・イン・イタリアの魅力をもっと高めるために、イタリアの家具の品質と独創性、創造性を伝えることです。」

### ● 上海ミラノサローネのイタリアと中国間の商業的かつ文化的な架け橋としての価値、その継続的な成功を確信している中華人民共和国イタリア大使のエットーレ・セカイ氏コメント

「当初から我々は上海ミラノサローネを全面的にサポートしてきました。第3回となる今年は、更なる成功を確信しています。中国市場はいま、大きな変化の時期に直面しています。品質、革新性、美しさは、この変革の重要な要素です。世界が認めるイタリア製品の美しさはもちろんのこと、卓越した品質を誇るイタリアのデザイン、インテリア、技術革新は、この新しい変革の中で理想的な役割を果たします。」

上海ミラノサローネの記者発表会でお馴染みのパーティー、「レッド・ナイト」は、サローネのアイコンカラー、レッドをテーマカラーに、今年の会場となったCha Villaが赤く染まり、400人の著名建築家とインテリアデザイナー、不動産プロモーターと業界の専門家で埋め尽くされ、厳選されたイタリアが誇るトップブランド、119社がそこで発表されました。



● 出展企業

4月にミラノで出展した企業の中から以下の企業が上海で3日間出展します

Agresti, Angelo Cappellini & C., Annibale Colombo, Antonio Lupi Design, Aran Cucine, Aran World, Arc Linea Arredamenti, Arketipo, Artemide, Artemide Architectural, Asnagli Interiors, Asnagli Interiors The Art of The Italian Style Furniture Since 1916 , Asnagli Interiors Design, Atmosphera, B&B Italia, Baldi, Barovier & Toso, Baxter, BelCor Interiors, Binova, Blumarine Home Collection, Bruno Zampa, Busnelli, C Contract, Calligaris, Capital Collection, Cattelan Italia, Ceccotti Collezioni, Citco, Clan, Compagnia Italiana del Cristallo, Cornelio Cappellini, Cubo Design, Dada, Daytona, Diesel, Dimensione Chi Wing Lo, Edra, Elledue Arredamenti, Ernestomeda, Etro Home Interiors, Flexform, Flexform-Mood, Florim, Florim Stone, Flou, Former, Foscarini, Frag, Frigerio Poltrone e Divani, Gallotti & Radice, Gessi, Gianfranco Ferrè Home, Giorgetti, Giorgio Collection, IPE, JC Passion, Jumbo Collection, Kartell, Kohro, Lema, Living Divani, Longhi, Lualdi, Luciano Zonta, Magis, Malerba, Maroni, Martinelli Luce, Masiero, Maxalto, Minotti, Mirabello Carrara, MissoniHome, MisuraEmme, Molteni & C., Moroso, Natevo, Natuzzi Italia, Natuzzi, Officine Gullo, Oluce, Opera Contemporary, Paolo Castelli, Patrizia Garganti, Poliform, Poltrona Frau, Porada Arredi, Prophil, Porro, Provasi, Quagliotti, Reflex, R1920, Richard Ginori, Riva Industria Mobili, Roberto Cavalli Home Interiors, Roberto Cavalli Home Luxury Tableware, Salda, Savio Firmino, Scavolini, Shake, Sigma L2 Paolo Granchi, Signorini e Coco, Smania Industria Italiana Mobili, T & J Vestor, Technogym, Trussardi, Turri, Ulivi Salotti, Villari, Visionnaire Home Philosophy, Vittoria Frigerio Milano, Wall&Deco, Wykt, Zanaboni Salotti Classici, Zanotta.

**Design (72 ブランド)** - 機能性、革新性、卓越したデザインの製品群。

**xLux/Classico (47 ブランド)** - クラシックなエレガンスと現代デザインが融合する製品群。

● イタリア家具工業連盟（ FederlegnoArredo ）の会長及び、その子会社でミラノサローネ運営会社であるFLA Eventi社（ Federlegno Arredo Eventi ）社長のエマヌエーレ・オルジーニ氏コメント

「 2017年度の輸出が36.5%を占めた中国はイタリアの家具メーカーの輸出戦略においてますます中心的な市場となっています。メイド・イン・イタリアは中国を魅了してやまず、当社はその品質と職人技とデザインを持ち合わせています。我々は主要な家具サプライヤーとして継続して中国へ投資することを大変重要と考えています。ICE（イタリア大使館貿易促進部）との円滑なパートナーシップは、我々の活動を根底から支え、この国への投資を奨励してくれています。」



当初から上海ミラノサローネはFLA Eventiと中国のパートナーである VNUエキシビションズ・アジアとが親密な関係を保ち、イベントを普及させ、中国のデザイン、建築、家具業界にとってマストイベントとなるよう働きかけてきました。

● VNUエキシビション・アジアのデイビッド・ゾング社長コメント

「上海ミラノサローネは、過去2回の開催で既に期待を超えることが証明され、イタリアと中国のデザイナー、建築家、業界関係者のための世界レベルのミーティングポイントとなりつつあります。VNUエキシビション・アジアはミラノサローネの57年の伝統を継承し、中国における最高品質の家具ブランドのイベントとしてブランドを確立することを光榮に思っています。」

上海ミラノサローネは、イタリアの海外ビジネスにおける経済・商業の発展を支援するイタリア政府機関、ICEの支援を受け、イタリアへの外国投資を促進するために活動するべく、中国の業界関係者、インテリアデザイナー、ジャーナリストの関心を集め参加を促し、有力な来場者を集客しています。昨年、上海、北京、広東などの中国の主要地域から、四川、福建、山東、河南、湖北などから堅調な成長を遂げた企業も来場し、出展社のビジネスチャンスの可能性を高め、世界で最もダイナミックな中国市場でのプラットフォームを提供しました。

● 北京のICEイタリア大使館貿易促進部のディレクターおよび中国のICEネットワークコーディネーターのアメデオ・スカルパ氏コメント

「イタリアから中国への家具輸出高は、2017年に42%増の5億1,900万ドルを記録し、今年の1月～3月には更に45%増の1億5,200万ドルを記録しました。この記録的数字は、中国市場が世界のリーダー的存在であることを表しています。またこれはイタリアのライフスタイルへの強い関心が高まっていることを証明しています。このため、MISEイタリア経済開発省は、ICE メード・イン・イタリーの中国に於ける宣伝活動を5倍に増やし、結果、2017年のイタリアから中国への総輸出額は22%増を記録しました。」

上海ミラノサローネでも国際的に著名な建築家を対象とした数々の取り組みが行われます。今年は、3人の有名イタリア人建築家、ミケーレ・デ・ルッキ、ステファノ・ボエリ、ロベルト・パロンバ によるマスターコースと、中国の有名建築家、ユング・ホ・チャン、リユー・イチュン、フロング・チェンによる対談を予定しており、世界と中国におけるデザイン産業の発展に関する相違や相乗効果について語り合う絶好の機会を提供します。

若手中国人デザイナー、大学、デザイン学校の生徒たちがプロジェクトを披露する35歳以下の有能なデザイナーによる人気展、上海サローネサテリテも開催。上海サローネサテリテ・アワードの上位3位は2019年ミラノで開催されるサローネサテリテに招待されます。



スンギング・グループ（蘇寧 / Suning Group）は、このイベントの主要戦略パートナーです。オムニチャンネルやフルカテゴリーの大手スマートリテーラーだけでなく、スマート・ホームソリューション・プロバイダーとしても、家具デザイナーやメーカーに多様なサポートを提供し、中国市場を共同で探求、地元消費者のニーズに応えインテリジェントかつパーソナライズされたソリューションを生み出しています。

● スンギング・インターナショナルのステイブン・チャン会長コメント

「中国の先進的な消費者市場は、グローバルなデザインと製造ブランドにとって大きな可能性を秘めています。スマートリテーラーとしてのスンギングは、地元の消費者、特に若い世代をリードし、世界から集まる感度の高い、パーソナライズされたライフスタイルを追求しています。ミラノサローネの主要な戦略パートナーとして、我々はイタリアの独特の家具デザインを取り入れ、国内外の最もクリエイティブなマインドの架け橋となることを期待しています。デジタル化されたこの時代に、異文化コミュニケーションの良い例として、中国とイタリアの間のより革新的なビジネス協議を促すことを望んでいます。」

インテザ・サンパオロ・グループは上海ミラノサローネ2018でも機関パートナーとして契約を結び、また、その他のイタリア企業 - カ・デル・ボスコ/ Ca' del Bosco、イリーカフェ illycaffè、サンペレグリーノ S.Pellegrino も引き続きパートナーシップを結んでいます。

◎ Salone del Mobile.Milano Shanghai 上海ミラノサローネ  
2018年11月22日～24日  
[www.salonemilano.cn/en/](http://www.salonemilano.cn/en/)

◎ 場所:  
SEC - Shanghai Exhibition Center: 上海エキシビションセンター  
オフィシャル入場口: Yan'an Road  
No. 1000 Yan'an Middle Road, 200040 Shanghai

◎ 開場時間:  
10 a.m. ～ 6 p.m.

入場チケット:

- オペレーター - 招待客のみ
- プレス - 以下よりオンライン事前登録

<http://www.salonemilano.cn/en/media/media-accreditation.html>

◎ お問い合わせ:  
山本幸 - Email: [yuki@milanosalone.com](mailto:yuki@milanosalone.com)  
- tel: +39.392.5979612