



2018年8月3日

【プレビューリリース】

## The Salone del Mobile.Milano Moscow

### 「モスクワ・ミラノサローネ」

### 見本市名をリニューアルし今年も開催決定！

14年目を迎えるモスクワ・サローネ・デル・モービレ・ミラノ/Salone del Mobile.Milano Moscowは、今年もロシア市場における家具・インテリア業界のベンチマークとして、また、その国際化の象徴として開催されます。

13年の歴史を刻み、今やロシアの業界でマスト・イベントと成長した見本市。第14回モスクワ・ミラノサローネは、10月10日～13日、クロッカス・エキスポ 2にて開催されます。「イ・サローネ・ワールドワイド・モスクワ」の名で長年親しまれてきた見本市でしたが、近年改名されたミラノの見本市、「サローネ・デル・モービレ・ミラノ」と併せ、「モスクワ・サローネ・デル・モービレ・ミラノ/ Salone del Mobile.Milano Moscow」(日本名は以下「モスクワ・ミラノサローネ」)と改名しました。

ロシアでもミラノと同じ広告バナー「グッド・デザイン！ / Good Design!」を掲げ、同時にこれまで通りロシアに於いての友好関係を維持し、象徴的な地位をアピールします。

第14回となる今年も、4月に開催されたミラノサローネの出展品がクロッカス・エキスポ2に並び、最新トレンドと新しい才能の発掘のショーケースとして、確固たる地位を確立します。

ロシアは引き続きビジネス戦略において重要な位置にあります。2017年もロシア市場において家具の輸入高はイタリアが第2位を占め、2018年1月～4月のイタリアからロシアへの家具と照明器具の輸出高は2%増を記録しました。

250社以上の企業がホール 7、8 に出展します。高品質の製品、クラシック、デザイン、ラグジュアリー製品に非常に関心の高いロシアと旧ソ連市場で足場を築く絶好の機会となります。

業界関係者、報道関係者、一般など3万人以上の来場者が見込まれるこの見本市は、家具、ソファ、照明システム、キッチン、オフィス家具、インテリア小物、バスルーム、テキスタイルと、その幅広い品揃えから、ロシア市場で唯一質の高い見本市として注目されています。

ロシアと旧ソ連の若手デザイナー登竜門となるプラットフォーム、サローネサテリテ・モスクワの開催も今年14年目を迎えます。デザインへの強い関心を持つ、ロシアと旧ソ連の有名デザイン学校から選ばれた有望な学生/デザイナーが、バラエティに富んだプロジェクトを披露します。10月12日(金)のアワードセレモニーにて決定される上位3位は、2019年4月9日～14日ミラノで開催されるサローネサテリテへ招待されます。



ICE - Italian Trade Agency (イタリア大使館 貿易促進部)は今年もミラノサローネ・モスクワとパートナーシップを結び、ロシア連邦、アルメニア、アゼルバイジャン、ベラルーシ、ジョージア、カザキスタン、ウズベキスタンから140人に及ぶバイヤーやオペレーター、ディストリビューター、建築家、インテリアデザイナーの代表団をミラノサローネ・モスクワへ迎え入れます。

今や定番のマスタークラスが今年も開催、イタリアの建築とデザインを代表する人たちによる対話の場を提供します。今年の登壇者と日程は以下の通りです：

10月10日 フェルーチョ・ラヴィアーニ

10月11日 ファビオ・ノヴェンブレ

10月12日 マリオ・ベリーニ

\*モデレーター:オルガ・コシレヴァ/ デザイン・レクタリウムのCEO、創設者

昨年スタートし好評を博したワーク・トークは今年も開催。若きインテリアデザイナーのカテリーナ・ラシマノーヴァが語るコンテンポラリー・ロシアン・デザインです。

問い合わせ先：

Salone del Mobile.Milano Japan PR

Yuki Yamamoto 山本幸 - [yuki@milanosalone.com](mailto:yuki@milanosalone.com)