



### 第3回 上海ミラノサローネ・プレビュー

メード・イン・イタリアーとイタリアン・ライフスタイルのショーケース

2018年7月4日記者発表会 開催 (於北京) - 大盛況に終わった前回に続き、「上海サローネ・デル・モービレ・ミラノ」(以下、「上海ミラノサローネ」)は、今年も11月22日から24日まで、SEC - 上海エキシビションセンターにて開催されます。今年もメード・イン・イタリアーが誇る美しさと品質、ラグジュアリーとエレガンスを約束します。

「グローバル化において重要な都市である上海で、ミラノサローネはこの2-3年、イタリア製品を本格的に中国市場へ導入しました。我々の目的は、歴史ある2つの文化間の繋がりを強化することです。イタリアの家具のクオリティー、独創性、クリエイティビティにおいて高い関心がある中で、メード・イン・イタリアーの優れた魅力を中国において更に高めていきます。中国市場は堅調な成長を見せており、質の高さが明確に感じられます。世界の主要な経済国と貿易関係を強化したいと考えている企業にとって、絶好のチャンスと言えるでしょう。」とサローネ・デル・モービレ・ミラノ(以下、ミラノサローネ)の社長、クラウディオ・ルーティ氏は述べました。

第3回 「上海ミラノサローネ」は、展示スペースを拡大し、100社以上の「メード・イン・イタリアー」のトップブランドを披露します。

「2017年の輸出高が36.5%を記録したことからも、中国は、イタリア家具メーカーの輸出戦略において、ますます中心的な市場となっています。サローネの出展企業は製造工程とデザインにおける高いクオリティーと職人技を兼ね備え、メード・イン・イタリアーの価値に対する感度は、中国で高まり続けています。そうした点からも、「上海ミラノサローネ」は、両国の経済と商業の発展の架け橋として、重要な役割を担っています。主要な家具供給者として我々が筆頭となって中国への投資を継続できているのは、ICEと素晴らしいパートナーシップを結んだことで、我々の活動を全力で支持し、この偉大な国への投資を奨励してくれているからです。」と、イタリア家具工業連盟会長、及び、FLA Eventi社社長(共にミラノサローネ主催者)のエマヌエレ・オルジーニ氏はコメントしました。

「上海ミラノサローネ」の主催者である FLA Eventi社は、イタリアの海外企業の経済・商業開発を促進する政府機関、ICE (イタリア大使館 貿易促進部) と当初から緊密に協力し合い、中国の業界関係者、バイヤー、建築家、インテリアデザイナー、ジャーナリストの関心を刺激し、参加を促す戦略的活動という視点から、イタリアへの外資誘致に取り組んできました。

「中国へのイタリア家具輸出高は、2017年に42%増の5億1,900万ドルとなり、今年に入って3ヶ月間で更に45%増の1億5,200万ドルを記録しました。それは、驚く数字であり、中国市場が世界でリードしていることを表し、イタリアン・ライフスタイル全体に対する強い関心が高まっていることを証明しています。イタリアン・ワインを呑みながら、イタリア製のソファに座り、イタリア製のお洒落な洋服やアクセサリに身をまとうことが、中国のミレニアルズたちの間で益々憧れとなっています。そのため、MISEイタリア経済開発省は、ICE メード・イン・イタリーの中国におけるPR活動費を5倍に増やしました。その結果は明らかで、2017年にイタリアから中国への総輸出高は22%増加しました。」と、イタリア貿易促進機構 北京事務所 貿易事務官、中国・モンゴル ICE コーディネーターのアメデオ・スカルパ氏は述べました。

サローネの主催者、FLA Eventi社は、ICEと中国のパートナーであるVNU エキシビション・アジアとコラボレーションすることで、質の高い来場者を迎え入れます。昨年、中国の上海、北京、広東などの主要都市をはじめ、四川、福建、山東、河南、湖北など著しい成長を見せている地域からも業界関係者が来場し、急成長を遂げる世界最大級の中国市場は、出展社にとって大きなビジネスチャンスの場となりました。

第3回 「上海ミラノサローネ」の記者発表会は今年も北京で開催されました。在中国イタリア大使のエットーレ・セクイ氏は次ように述べました。

「今年11月22日から24日まで、上海で開催されるミラノサローネの記者発表会を今年も大使館で開催しました。第1回目の反響や、中国におけるイタリア製品の成長率を考えると、このイベントは今年も大きな成功を収めることでしょう。この国の急速な変化に伴い、中国市場は消費材の質の向上を目指しています。最新データが示すように、イタリアのデザインと家具は、その非常に高い品質と革新によって、中国の消費者に更に高く評価されています。」

「上海ミラノサローネ」は、ミラノでのショーケースと同じく「デザイン」部門と、ラグジュアリー・デザインの「xLux」部門を3日間、展示します：

デザイン部門 - 機能性、革新性を兼ね備えた素晴らしい外観の製品群

xLux 部門 - クラシック・エレガンスとコンテンポラリー・デザインの融合

今年もマスター・クラスではレクチャーや意見交換の場が設けられます。ミラノサローネ主催のこのイベントは、イタリア国内外で活躍する有名建築家が、中国や世界における業界の発展にフォーカスを当て、興味深い話題を取り上げ聴衆と考えや見解をシェアします。



「上海サローネサテリテ」でも、ディスカッションの場が用意されています。35歳以下の才能あるデザイナーの展示には、今年も大きな期待が集まります。若い中国人デザイナー、大学、デザイン学校の学生がプロジェクトを発表します。業界から選出された審査員が厳選する上位3位には、「上海サローネサテリテ賞」が授与され、2019年ミラノサローネに招待されます。

ミラノサローネ2018のパートナー機関であるインターザ・サンパオロ・グループは、このイベントが海外のイタリア・ビジネスを展開させる素晴らしい機会と確信し、今年も「上海ミラノサローネ」を支援しています。

イタリアの食分野からも以下のパートナーシップが確約されています：

**Ca' del Bosco/カ・デル・ボスコ、illycaffè/イリーカフェ、S.Pellegrino/サン・ペレグリーノ**

メイン戦略パートナー：

**Suning Group**

Salone del Mobile. Milano Shanghai / 上海サローネ・デル・モービレ・ミラノ

開催日：2018年11月22日～24日

会場：SEC - Shanghai Exhibition Center / 上海エキシビションセンター

Official entrance in Yan'an Road

No. 1000 Yan'an Middle Road, 200040 Shanghai

会場時間：10:00 a.m.～6 p.m.

\*来場者は招待のみ

\*サイトにて事前登録必須

\*サイト上チケット販売無し

[www.salonemilano.cn/en/](http://www.salonemilano.cn/en/)

お問い合わせ

Salone del Mobile. Milano Japan PR 山本 幸: [yuki@milanosalone.com](mailto:yuki@milanosalone.com)

È una iniziativa a cura di  
Federlegno Arredo Eventi SpA  
20121 Milano Foro Buonaparte, 65  
t. +39 02 725941 f. +39 02 89011563  
Capitale sociale € 4.750.000 i.v. da unico socio  
Reg. impr. /C.F. e P. IVA 06987590152  
Rea/CCIAA Milano 1130298

Organizzato da  
FLA China Co. Ltd.  
Suite 2052, The Center, 989 Changle Road  
Shanghai, 200031, Cina  
Tax Number 913100003151930XG

In collaborazione con  
Bologna Fiere spa

VNU Exhibitions Asia Ltd.  
Business Mansion, Shanghai Exhibition Center  
No. 1333, Nanjing Rd (W)  
Shanghai, 200040, Cina