



ミラノサローネ 2018 : 見本市概要

第 57 回ミラノサローネ国際家具見本市(以下、ミラノサローネ)は、21 万㎡以上の出展面積に 1841 社が出展。全体の 27%にあたる国外からの出展社も 33 カ国から出展。サローネサテリテには 650 人以上のデザイナーが参加。

4 月 17 日(火)~22 日(日) ロー・フィエラミラノの見本市会場に於いて、今年も 4 つの見本市と 1 つの展示を同時開催します。開催時間は 9:30~18:30、土日は一般開放します。

サローネ国際家具見本市とサローネ国際インテリア小物見本市は、クラシック:tradition in the future、デザイン、xLUX の 3 部門に別れて展示。隔年開催のエウロクチャーナとその併催見本市 FTK (テクノロジー・フォー・ザ・フューチャー)、サローネ国際バスルーム見本市、そしてサローネサテリテ展を開催します。

ミラノサローネ国際家具見本市 SALONE DEL MOBILE.MILANO 概要

サローネ国際家具見本市 Salone Internazionale del Mobile
サローネ国際インテリア小物見本市 Salone Internazionale del Complemento d'Arredo

出展社:1.434 社(内、国外 30%)

出展面積:15 万 550 ㎡

内訳:

- デザイン - 875 社 - ホール:5-6-7-8-10-12-14-16-18-20
- xLux - 241 社 - ホール: 1-3
- クラシック:トラディション・イン・ザ・フューチャー 283 社 - ホール 2-4
- プレスオフィス - 35 社 - レセプション/ コルソ・イタリア

エウロクチャーナ EuroCucina

出展社:117 社(内、国外 26%)出展面積:

出展面積 2 万 2,192 ㎡ - ホール 9-11 e 13-15



FTK (テクノロジー・フォー・ザ・キッチン)

48社(内、国外46%)

出展面積:1万4,647 m² - ホール 9-11、13-15

サローネ国際バスルーム見本市 Salone Internazionale del Bagno

出展社:243社(内、国外14%)

出展面積:2万657 m² - ホール 22-24

サローネサテリテ SaloneSatellite

参加デザイナー:650人

出展面積:2.800 m² - ホール 13-15

ミラノサローネ・オフィシャル日本語サイト: www.milanosalone.com

ミラノサローネ・オフィシャル SNS:

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr)

ミラノサローネ・オフィシャル・ハッシュタグ:

#SalonedelMobile #Eurocucina #SaloneBagno #SaloneSatellite

ミラノサローネ・オフィシャル・アプリ2018

App Salone del Mobile.Milano 2018 (iOS Apple、Androidに対応).

2018年4月17日ミラノ

Salone del Mobile.Milano Japan Press PR

Yuki Yamamoto - yuki@milanosalone.com - www.milanosalone.com