



2019年2月14日

S.Project 2019.

キーワード「マルチセクター」：相乗効果とクオリティーの多目的な新展示

Salone del Mobile.Milano/ ミラノサローネ国際家具見本市（以下、ミラノサローネ）では今年、インテリアデザインの装飾と技術の新しい展示エリア、「S.Project」が登場、ロー・フィエラミラノにて4月9日（火）から14日（日）まで開催されます。

プロジェクトを作り上げる方法も、それを伝える方法も、常に進化しています。今年、ミラノサローネに誕生する「S.Project」は、他の見本市との相乗効果をもたらす、**装飾的および技術的なインテリアデザインのソリューションに特化した新しい表現方法の展示**です。「S.Project」は**インテリアデザインにおいて新しい市場のニーズ**に応えるために企業への提案を**360度の視点から収集し提供**します。

ホール22、24に1万4,000㎡を占有し66社が参加します。

参加する業界のトップ企業：

Abet Laminati, Alki, Amini, Anour, Antolini, Antonio Lupi, Atelier Vierkant, B&B Italia, Boffi Living, Budri, Carl Hansen, cc-tapis, Citco, Cleaf, De Castelli, De Padova, Dedar, Editions, Effegibi, Emeco, Ercol, Ercuis, Expormim, Exteta, Extremis, Florim Ceramiche, Flos, Fredericia, Fritz Hansen, Gibus, Gloster, House of Finn Juhl, Imperfetto Lab, Inkiostro Bianco, Jannelli e Volpi, José Martínez Medina, Karakter, Kristiina Iassus, Kvadrat, Laminam, Londonart, Louis Poulsen, MA/U, Maruni, Massimo Copenhagen, Missoni, Muuto, Nero Sicilia, Nikari, Olivari, Pratic, Radici Pietro, Raynaud, Rex – Kralj, Rosenthal, Roversi, Rubelli, Sambonet, String, Sunbrella, Tabu, Tecnografica, Wall&Deco, Zanat.

マルチセクターを特徴とする「S.Project」。インテリアデザインからアウトドア、ウェルネス製品からファブリック、照明から音響ソリューション、コーティングから仕上げまで、多様な提案がある流動的な空間を提供します。



Salone del Mobile.Milano

このプロジェクトはイベントであると同時に、**企業が相互に「相乗的に」運営することを可能にする新たな視点**を反映する瞬間でもあります。「S.Project」は、**小売、デザイナー、企業間の提携を強化**することができる企業間プラットフォームとして機能し、豊富な経験と**ネットワーキング**のための最も効果的な環境を提供します。業界の専門家や国内外のバイヤーに製造の卓越性、新しいコンセプト、および空間設計のための革新的なソリューションを提供するのに理想的な場となります。

お問い合わせ先：

Salone del Mobile.Milano Japan Press PR 山本幸 yuki@milanosalone.com
press@salonemilano.it