



2017年12月

上海ミラノサローネ: 中国市場を魅了したメード・イン・イタリアー

第2回「上海 サローネ・デル・モービレ・ミラノ」(以下、上海ミラノサローネ)は中国市場で急速に高まる質の高いイタリア製品のニーズに応え、大盛況の中、閉幕しました。

上海エキシビションセンターで開催された第2回 上海ミラノサローネは、最高級のメード・イン・イタリアーを一堂に会し、来場者を圧巻させました。四川、福建、山東、河南、湖北など、急成長を遂げている地域と、上海、北京、広東などの中国を牽引する地域から選出された多くの業界関係者の存在が、世界の中で最も急成長しているマーケットにどれほどメード・イン・イタリアーが魅了しているかを証明しました。

ミラノサローネのプレジデント、クラウディオ・ルーティ氏は「2回目となる上海での成果に大変満足している。これは多大なる投資と信念の結果である。我々は中国市場に参入するべく、来場者の質を磨くことに細心の注意を払い、2万枚の入場券を見事に完売した。数字ではなく来場者の質に徹底的に拘った。今回の成功は、イタリア企業の卓越性と創造性が、品質と信頼によって店舗を拡大する中国の消費者間でコンセンサスを着実に達成していることの表れだ。今年出展したメード・イン・イタリアーを代表する109社は、中国市場に参入し、今後の展開に大きな期待を抱いている。我々がいま必要なのは、消費者の信頼を得ること、適切なセクターとチャンネルを特定し、明確かつ強力なアイデンティティーで市場に取り組むことだ。」と、手応えと今後の豊富を語りました。

ミラノサローネの戦略 – イタリアの最高の製品を展示し、イタリアン・ライフスタイルを反映した重要な文化的コンテンツを持つイベント (見本市) の実現 – は、大企業やステークホルダーから多くの肯定的な反応を得て、ミラノと上海の間に相互的に利益をもたらす商業文化的な架け橋となる重要な役割を果たします。

イタリアのシステムは、デザインからアートに至るまで、全ての分野で卓越した統一感と相乗効果を発揮し、イタリアのブランドは絶えず進化する市場との対話を可能にしました。このイベントは、イタリアを夢みてイタリアのテイスト、創造性、生活の質と製品を愛する中国の消費者が増え、中国での市場拡大を目指すイタリア企業のスタイル、技術革新、職人技が好評を博していることで、両国にとって最良なミーティング・ポイントであることが再確認されました。

第2回 上海ミラノサローネの成功は、イタリアにとって中国における家具の販売がより重要な役割を担うことを証明しました。イタリアは中国のリーディング・サプライヤーであり、中国の輸入家具総額の18%を占めています。FLA Eventi社のエマヌエレ・オルジーニ社長は、FLA Eventi社とイタリア貿易機関 ICEと出展社の間で、ますます強固な相互作用により、この驚異的な国への投資を促進する効果が得られた、と述べています。



第2回 上海サローネサテリテは、今年も50名以上の中国人若手デザイナーがこの貴重なチャンスに挑みました。受賞者は2018年4月17日から22日にミラノサローネで同時開催されるサローネサテリテに招待されます。

マリオ・ベリーニ、ピエロ・リッソーニ、ジャンカルロ・ティントーリのイタリア人建築家による3つのマスタークラスも開催され、中国人デザイナー3名、**Di Zhang、Kuang Ming (Ray) Chou、Jamy Yang**とのディベートが繰り広げられました。また、展覧会「イタリアン・インテリア 1925年~現在」も開催され中国はイタリア文化に大いに魅了されました。

今年もまた上海ミラノサローネの開催にあたり、経済開発省、イヴァン・スカルフアロッティ下院議員、イタリア貿易振興会 ICE、北京イタリア大使館、在中華人民共和国 エットーレ・セクウイ イタリア大使、その他、現地のイタリア関連機関などの多大なる協力を得ました。

今年も、中国のパートナーであるVNU エキシビション・アジアとの提携は、イベント実現に絶対不可欠なものでした。

次回、上海ミラノサローネは2018年11月に開催を予定しています。

ミラノサローネ日本プレス窓口：

Yuki Yamamoto

yuki@milanosalone.com