

第 2 回 Salone del Mobile.Milano アワード

第 56 回 Salone del Mobile.Milano において、第 2 回 Salone del Mobile.Milano アワードを開催します。デザイナー、プロダクト、ディスプレイにおいて、そのアイデアや創造性、革新性、テクノロジーが国際舞台でいかにアピールできているか、最先端のデザインの動向と新しいライフスタイルをいかに提案しているかを評価します。

このアワードは、業界をリードする厳選された審査員によって審査が行われます。審査員は匿名で会場を回り、受賞候補のリストを作成します。

アワードは 9 つのカテゴリーに分かれます：

- ベスト・プロダクト
- ベスト・ディスプレイ
- ベスト・プロダクト/ ライティング部門
- ベスト・プロダクト/ オフィス部門
- ベスト・プロダクト/ クラシック部門
- ベスト・デザイナー
- ベスト・新人デザイナー
- ライフタイム賞
- 特別審査員賞

更に、今年は

- ピープルズ・チョイス賞

が加わります。

審査員によって結成される一般によるアワード。

インテリア、デザイン、リノベーションにおいてオンライン発信をリードする Houzz がパートナーシップとなります。