



## Salone del Mobile.Milano 2017 第 56 回 ミラノサローネ国際家具見本市

高品質で革新的な見本市、Salone del Mobile.Milano は、新しいクラシック部門のフォーマットと共に、照明見本市とオフィス見本市の併催イベント、そしてサローネサテリテ 20 周年記念イベント、とイベントも盛りだくさん。業界のキーイベントとして、デザインの中心、ミラノにて 4 月 4 日(火)から 9 日(日)までロー・フィエラミラノにて開催します。

品質と技術革新が卓越したショーケース、Salone del Mobile.Milano が今年も始まりました。ミラノにとっても大変重要なこのイベントは、ミラノがデザイン文化の中心としての役割を担うべく、多くの併催イベントも開催します。“**Design is a condition in itself. Milan is its capital**” を広告キャンペーンに掲げています。

「サローネ・デル・モービレは、絶えずコンテンツを革新し、ブランドの評判を保ちながら世界と繋がるイノベーションにおいて羨望の的と言えよう。デザイナーとプランナーが、創造性と、それを解釈し表現する産業能力に唯一出会える場がミラノだ。それ故に、毎年 4 月、ミラノサローネに出展することが、インスピレーションを求める人たちにとって最優先のイベントとなっている。」と、Salone del Mobile.Milano のプレジデント、クラウディオ・ルーティエ氏は述べました。「ミラノサローネが、そのリーダーシップの地位を維持し成長するためには、アイデアやプロジェクトの醸成、仕事、製品、イベントからの情熱を引き出すことが必要だ。ミラノサローネは商業的機能を維持する必要があると同時に、一般的な見本市の域を超え、市場は更なる感動と夢を求めている。」

4 月 9 日(日)までの 6 日間、毎日 9:30 から 18:30、ロー・フィエラミラノにおいて、4 つの見本市と展示会を開催しています：サローネ国際家具見本市、サローネ国際インテリア小物見本市、エウロルーチェ、Workplace3.0、そして若手デザイナーの展示、サローネサテリテ。

昨年登場した **xLux** (エクストラ・ラグジュアリー)、サローネ国際家具見本市では、革新的なフォーマットでクラシック家具とインテリア小物を披露します。また、ホール 2、4 では、「**クラシック:トラディション・イン・ザ・フューチャー**」と新しいタイトルを掲げ、より均質で、均衡のとれた流動的なレイアウトにリニューアル。中央プロムナードは、古典的な家具やモノを作るために必要な知識、職人技、技能などの価値を引き出す空間として、来場者を迎え入れます。

シモーネ・チャルモーリとミゲル・ケダによって考案された小さくてスタイリッシュな展覧会で、この新しいコンセプトを披露します。家具や小物の古典的な部分が、未来の伝統の中で生きる宝庫となります。さまざまな賞を獲得している有名映像ディレクター、マッテオ・ガローネが昨年手掛けた素晴らしい短編映画「**Before Design: Classic**」が、小さな劇場空間で上映されます。

隔年開催見本市のエウロルーチェは、ホール 9-11,13-15、Workplace3.0 は、ホール 22-24 で開催されます。



第 29 回目を迎える**エウロルーチェ**は、装飾照明や、ホームオートメーションシステム、光源、照明アプリケーションソフトウェアなど多岐に渡り、省エネルギーや環境の持続可能性、光害にも注目した、業界のトップ製品を展示します。

第 18 回目を迎える **Workplace3.0** は、ワークスペースを設計するためのデザインと技術に基づいて構築された革新的なコンセプトに基づいており、世界の急速に変化する最新の市場ニーズに対応するイベントです。フォイス、銀行、保険事務所、郵便局、公共スペースのための究極のソリューションを紹介します:防音製品、内装仕切り、被覆材、オフィス家具アクセサリー、オーディオビジュアル技術、セキュリティシステムなど。

サローネサテリテは、ホール 22 と 24 にて開催、一般の無料入場は Cargo 5 からになります。世界 5 大陸から選び抜かれた若手デザイナーが集結、「DESIGN is...?」をテーマに 20 周年を迎えます。20 周年を迎え、**サローネサテリテ 20 周年コレクション**を披露します。今では世界を舞台に活躍する 46 人のサローネサテリテ出身デザイナーによるスペシャル・エディションの展示です。更に、ベッペ・フィネッシのキュレーションによる一大イベント、**SALONESATELLITE. 20 Years of New Creativity** は、市内の Fabbrica del Vapore で開催。プロトタイプとしてサローネサテリテ 20 年の歴史の中で発表された作品、その後、企業やトップメーカーによって製品化された作品群を一堂に会します。また、サローネサテリテアワードは今年 8 回目を迎えます。

隔年開催見本市の併催イベントは今年、2 つ開催されます。

1 つが「DeLightFuL」。Design, Light, Future, Living の展示は、昨年「Before Design: Classic」を手掛けたチャルモリ・ケダ・スタジオがキュレーション。また、マッテオ・ガローネ監督の短編ファンタジー映画も上映されます。

もう一つのイベント、**A Joyful Sense at Work** は、クリスティーナ・クトローナのキュレーションで、革新的なコンテンツを使用して、オフィス製品と職場デザインの理論を、4 つのインスタレーションで再現し、未来の進化する職場のシナリオをビジュアル化します。異なる地域出身の建築家たちによって文化的特徴が見られるプロジェクトです。

アメリカ、アジア、ヨーロッパより:Primo Orpilla Verda Alexander/Studio O+A (アメリカ), Arash Ahmadi/ Ahmadi Studio (イラン), Ben van Berkel/ UNStudio and Jeff Povlo/SCAPE (オランダ) Alfonso Femia and Gianluca Peluffo/Studio 5+1AA (イタリア)。

- Salone del Mobile.Milano の公式サイト(英伊) :[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)  
日本公式サイト : [www.milanosalone.com](http://www.milanosalone.com)
- SNS でも 2017 年の最新情報を随時アップデート:  
**Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube and Flickr**
- **Salone del Mobile.Milano 2017** App (無料) iPhone、iPad、Android で利用可能
- 第 56 回ミラノサローネ・オフィシャルハッシュタグ: #SaloneDelMobile | #Euroluce | #Workplace3\_0 | #SaloneSatellite



【 Salone del Mobile.Milano ミラノサローネ国際家具見本市 】

総展示面積：200,000 m<sup>2</sup>以上

総出展数：2,000 (650人のサローネサテリテ出展デザイナーを含む)  
(内 34% 海外より)

【サローネ国際家具見本市】

【サローネ国際インテリア小物見本市】

出展面積：150,000 m<sup>2</sup>以上

出展社数：1,400 社以上

Classic - 出展社数：283 社 (内 6% 海外)

ホール：2-4

Design - 出展社数：874 社 (内 38% 海外)

ホール：5-6-7-8-10-12-14-16-18-20

xLux - 出展社数：239 社 (内 14% 海外)

ホール：1-3

【 エウロルーチェ 】

出展面積：39,619 m<sup>2</sup>以上

出展者数：485 社 (内 48% 海外)

ホール：9-11、13-15

【 Workplace3.0 】

出展面積：9,891.50 m<sup>2</sup>以上

出展者数：101 社 (内 39% 海外)

ホール：22-24

【 サローネサテリテ 】

出展面積：約 3,000 m<sup>2</sup>

出展デザイナー数：650 人

ホール：22-24

Milan, 4<sup>th</sup> April 2017

Salone del Mobile.Milano Japan PR: Yuki Yamamoto yuki@milanosalone.com