



第 56 回 ミラノサローネ国際家具見本市
Salone del Mobile.Milano 2017

総展示面積：20 万 m²以上

総出展数：2,000 以上 (サローネサテリテ参加デザイナー650 名を含/内 30% 国外)

【開催見本市】

- サローネ国際家具見本市/サローネ国際インテリア小物見本市
- 出展面積：15 万 m²以上
- 出展社数：1,300 社以上
- 3 カテゴリーの内訳
 - クラシック部門ホール 2,4 | 272 社出展 (内 7% 国外)
 - デザイン部門 ホール 5,6,7,8,10,12,14,16,18,20 | 820 社出展 (内 37% 国外)
 - xLux 部門 ホール 1,3 | 220 社出展 (内 14% 国外)

- エウロルーチェ:サローネ国際照明見本市
- ホール 9,11,13,15
- 出展面積：3 万 9,000 m² 以上
- 出展社数：454 社 (内 49% 国外)

- Workplace3.0: サローネ国際オフィス見本市
- ホール：22,24
- 出展面積：1 万 m²以上
- 出展社数：92 社 (内 39% 国外)

【併催展示】

- サローネサテリテ
- ホール：22,24
- 展示面積：3,000 m²
- 参加デザイナー数：650 名

【日時・会場】

日時：2017 年 4 月 4 日(火)～9 日(日) 9:30～18:30 *平日は業界関係者のみ

会場：ロー・フィエラミラノ



概要

世界が注目するインテリア家具、デザインの祭典は今年も4月にミラノで開催されます。近年、海外からの来場者数が著しく伸びているミラノサローネ、昨年は全体の67%を記録しました。ミラノサローネ運営会社であるFLA Eventi社の研究センター調べによると、2016年1~10月のイタリア家具及び照明器具の輸出高は110億ユーロを記録、中でもフランス(前年同期比5.3%増)、アメリカ合衆国(前年同期比8.1%増)、そして中国(前年同期比18.4%増)が大幅な成長を記録しました。

FLA Eventi社の母体である「イタリア家具産業連盟」(略して「FLA」)は、イタリア貿易振興会ICEと長年密接な関係を築いています。ICEのイタリア輸出促進部門長のジョバンニ・サッキ氏は、ここ数ヶ月の間、中国やアメリカ、ロシア、イランといった国を中心に海外の主要なメディアへ精力的に働きかけている、と述べています。

今やインテリアとデザインの発信地となったミラノ。ミラノサローネは、“Be the First to see the Latest”をスローガンに最新のトレンドを世界でいち早く発信します。「ミラノ市は、この世界中から数多くの来場者を迎える国際イベント、ミラノサローネを全面的にサポートしています。」と語るのはミラノ市のジュゼッペ・サーラ市長。「長年デザインの中心としてその座に君臨し続けるミラノサローネを大変誇りに思う。ミラノ市は今年もミラノサローネに寄り添い、若いデザイナーから有名国際企業まで、全ての出展者を応援します。」

xLux

今年は“Classic: Tradition in the future”という新しいタイトルを掲げ、よりバランスのとれたレイアウトで、クラシック家具に伝承される知識や職人技をお見せします。昨年、大好評だったイベント“Before Design: Classic”より一部屋と有名映画監督、マッテオ・ガローネによる短編映画をご用意しています。

隔年開催見本市「エウロルーチェ」

第29回エウロルーチェでは、多種多様な照明を展示。工業用や屋外、劇場や病院、家庭用オートメーション・システムから照明アプリケーション・ソフトウェアまで、全て省エネ、環境に優しい光源によりフォーカスしたアイテムを取り揃えています。

隔年開催見本市「Workplace3.0」

第18回Workplace3.0は、ワークスペースを設計するためのデザインと技術をベースにした革新的なコンセプトに基づき、急速に変化するワークスペースのニーズに応えます。オフィス、銀行、保険会社、郵便局、公共スペース、オフィスやコミュニティスペース用の椅子、音響製品、パーティション、オフィス用インテリア小物、オーディオ・ビジュアルテクノロジー、セキュリティシステムなど。



サローネサテリテ

第 20 回 サローネサテリテは、会期中通して入場無料、一般開放。入場無料用のエントランスは Cargo 5 からになります。今年のテーマは「DESIGN is...?」。サローネサテリテ・アワードは第 8 回を迎えます。

また、20 周年を記念し、サローネサテリテが世に排出した有名デザイナーたちの出世作を一堂に会する特別イベント“SALONESATELLITE. 20 Years of New Creativity”を開催。20 年の集大成を披露します。このビッグ・イベントのキュレーターはベッペ・フィネッシ。会場は市内の Fabbrica del Vapore。

“DeLightFuL” エウロルーチェ併催イベント

CQS: チャルモリ・ケダ・スタジオのキュレーションによる「デザイン」、「照明」、「未来」、「リビング」をテーマにした特別展示。昨年の “Before Design: Classic” に続く第二弾。短編映画は今回もマッテオ・ガローネが監督。

“A Joyful Sense at Work” Workplace3.0 併催イベント

クリスティーナ・クトローナのキュレーションによる未来を見据えたワークプレースのシーンをビジュアル化。4 つの異なる国によるインスタレーションが、革新的なオフィス環境を提案します。Primo Orpilla and Verda Alexander/Studio O+A (アメリカ), Arash Ahmadi/Ahmadi Studio (イラン), Ben van Berkel/UNStudio and Jeff Povlo/SCAPE (オランダ) and Alfonso Femia and Gianluca Peluffo/Studio 5+1AA (イタリア)。

“Space & Interiors” MADE EXPO 併催イベント

昨年から始まった、建築建材見本市 “MADE Expo” (FLA Eventi 社主催) の併催イベント、“Space & Interiors”。Migliore+Servetto アーキテクトがキュレーション。内装建材のショーケースは、昨年と同じブレラ地区の “The Mall” Porta Nuova” にて 2017 年 4 月 4 日 (火)~8 日 (土) まで開催。ラウンジエリアは「アーキ・カクテルズ」として来場者とのトレンド・ディスカッションの場となります。今年の “Absolute Lightness” 展では、革新的でインタラクティブなデジタル・ディスプレイを用いて、現代建築における最高の仕上げを提案します。

見本市情報 (WEB、SNS、アプリ)

公式サイト(英語): <http://www.salonemilano.it/en/>

公式日本語サイト: <http://www.milanosalone.com/>

ソーシャルネットワーク:

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube and Flickr

ハッシュタグ: #SaloneDelMobile | #Euroluce | #Workplac3_0 | #SaloneSatellite

Salone del Mobile.Milano 2017 アプリ: iPhone、iPad、アンドロイドで利用