



第1回 Salone del Mobile.Shanghai 開催決定！ 2016年11月19日～21日

イタリア家具工業連盟の新しい挑戦。イタリア家具とイタリアン・ライフスタイルの中国進出が本格的に始動します。第1回Salone del Mobile.Shanghai の開催は、12月17日ミラノで行われた記者会見にて正式発表されました。上海が誇る「上海エグジジション・センター」にて、2016年11月19日から21日まで開催が決定。「サローネサテリテ」や、近年ミラノサローネでも評判の「マスター・クラス」も同時開催予定です。

Salone del Mobile.Shanghaiのデビューは、イタリア家具工業イベント会社(略してFLA Eventi社:ミラノサローネ運営会社)の中国市場参入に大きな意義があり、過去2年間の中国におけるイベントを通して得た手応え、また、長年の市場調査によって確信を得た上での決断です。

近年の中国に於ける景気上昇は目を見張るもので、2015年1月～9月の輸出高は前年比19%増加、2019年までの予測上昇高は40%を見込んでいます。

当初から政府のコラボレーションが大きな後ろ盾となり、パオロ・ジェンティローニ外相とカルロ・カレンダ経済開発省副次官や在中国イタリア政府関係者などから見本市実現に多大なる協力を得ました。2014年6月、レンツィ首相立ち会いのもと、FLA Eventi社 ロベルト・ズナイデロ社長が、両国のビジネスの発展を促進すべく「イタリア中国・ビジネス協議会」に正式参加しました。

「家具市場の発展に、この見本市開催は必須であることを、初めから確信していた。」とFLA Eventi社のロベルト・ズナイデロ社長。「今が絶好のチャンス。ロシアでずっと成功を納めている『イ・サローニ・ワールドワイド・モスクワ』と同じように中国も成功するだろう。」

イタリア-中国、ミラノ-上海:経済の架け橋。また文化の架け橋でもある両国は、ミラノ万国博覧会を機に更に歩み寄り、Salone del Mobile.Shanghai が両国に経済的な利益を享受する新たな架け橋となるでしょう。

「素晴らしいイベントとなるだろう。」と抱負を語るのは、FLA Eventi社のCEO、ジョバンニ・デ・ポンテ氏。「4,000㎡の会場で、トップクラスのイタリアの家具とデザインを披露する。出展社も来場者も完全招待制。中国人は最高のクオリティを望んでいる。我々はそれに応える必要がある。」

ロシアでの成功に習い、Salone del Mobile.Shanghai でも、有名な建築家などを招いて建築やデザインについてのレクチャー、「マスタークラス」を開催する予定。また、35歳以下の若手デザイナーの展示、「サローネサテリテ」も開催予定、イタリアのトップ家具メーカーと近年世界的にもレベルを上げている中国の若手デザイナーたちとの貴重な出会いの場となるでしょう。2015年サローネサテリテ・アワード優勝者も参加予定です。

更には「ライフスタイル・メード・イン・イタリアー」と題して、食や車、ファッションなどの企業も参加し、ハイクオリティなイタリアン・ライフスタイルを披露します。

最後に、ボローニャ・フィエラとパートナーシップを組んだことで、FLA Eventi 社にとって、ボローニャ・フィエラのドゥッチョ・カンパニョーリ社長の、中国で実際に暮らし中国とその市場の急成長を目の当たりにしてきた経験は、貴重な材料となりました。「このプロジェクトに参加でき大変光栄に思っている。この素晴らしい国との関係を深めるにあたり多大な可能性を秘めたプロジェクトだからだ。自分自身、長年の中国在住経験者であるからこそ言えるのだが、満足のいく結果をもたらしてくれるだろう。何故なら中国人は我々のライフスタイルをこよなく愛しているから。サローネを中国へ持って行くには今が絶好のチャンスだ。」

家具部門における中国初のパートナー、イタリア

前年比19%という増加を記録した2015年1月～9月の中国輸出高、年末の予想販売額は2億7千万ユーロ。2019年までには40%増という成長率の見通しが出ている。

近年の中国に対するイタリア家具の輸出は急増しており、**2014年の輸出**では群を抜いての**1位（2億3,300万ユーロ）**。家具部門において**中国初のパートナーとなったイタリア**は、中国総輸入高の**15%**を占める（15億3,700万ユーロ）。カテゴリー別に見ると「**布張り家具**」、「**寝室家具**」、そして「**デコレーション照明**」、更に近年では「**キッチン家具**」が勢い良く伸びている。全体的に見てもイタリア家具が中国向け輸出家具部門で**70%**を占めている。

これらの数字は、イタリア家具工業イベント会社の調べによるISTAT（政府中央統計局）の最新データ上でも明確で、**2015年1月～9月のイタリア家具部門の輸出高**が前年同期比**19%**増加し、**年末には2億7千万ユーロ**を見込んでいる。特に目立つ内訳は以下の通り：布張り家具（+33%）、キッチン家具（+39%）、寝室家具（+56%）、照明機器（+15%）。

2019年までには中国へのイタリア家具輸出高が40%増加するという成長率の見通しが出ている。

中国への輸出における高成長は、国際レベルから見ても高く評価できるレベルにあると言えよう。年間輸出が世界3位（136億ユーロ）、**家具部門は中国だけで貿易収支 103億ユーロと最高の黒字額**を記録した。

ところで、欧州共同体商標意匠庁において、スペイン、フランス、英国、スウェーデンなどから22,741点のデザインやモデルがその**イノベーションと創造**を守るべく商標登録されている。

2015年12月17日 ミラノ

Press info: press@salonemilano.it、yuki@milanosalone.com

Federlegno Arredo Eventi Spa
20121 Milano Foro Buonaparte, 65
t. +39 02 725941 f. +39 02 89011563
Capitale sociale € 4.750.000 i.v. da unico socio
Reg. impr./C.F. e P. IVA 06987590152
Rea/CCIAA Milano 1130298

www.salonemilano.it
press@salonemilano.it