



Salone del Mobile.Milano 2016:

クリエイティビティ、イノベーション、テクノロジー

第55回サローネ・デル・モービレ・ミラノ。5大陸、約160カ国から30万人以上の業界関係者と3万人以上の一般来場者を迎え2億5千万ユーロの経済効果をもたらす世界最大級の国際家具見本市は、3大併催イベントと共に4月12日から17日、ロー・フィエラミラノにて開幕します。

2,400以上の出展社のうち67%の企業は、過去3年の間に、機械や備品、ソフトウェア、デザインの開発に投資。2015年度のイタリア室内設備システムの売上高は24兆9240億ユーロ、2014年度比3.4%増、国内(+1%増)、国外(+6.1%増)共に過去7年間で最高の成長率を記録しました。更に、イタリア木製家具製造システムでは2015年度40兆7220億ユーロ、前年比2.7%増の成長率を記録しました。

見本市情報

Salone del Mobile.Milano

出展面積 **207.000 m²**

出展社数: **2,407社** (サローネサテリテ 650名のデザイナーを含む。国外出展社 30%)

サローネ国際インテリア小物見本市

出展社数: **1,382社** (内 国内 938社、国外 444社)

出展面積: 150.000 m²

3 カテゴリー別:

クラシック - **352社** (国内 323社 - 国外 29社) - **1-2-4** パビリオン

デザイン - **922社** (国内 531社 - 国外 391社)

- **5-6-7-8-10-12-14-16-18-20** パビリオン

xLux - **108社** (国内 84社 - 国外 24社) - **3** パビリオン

エウロクチャーナ

出展社数: **122社** (国内 94社 - 国外 38社)

出展面積: 22.000 m²

パビリオン: **9-11、13-15**

FTK (テクノロジー・フォー・キッチン)

出展社数: **37社** (国内 17社 - 国外 20社)

出展面積: 11.600 m²

パビリオン: **9-11**

サローネ国際バスルーム見本市

出展社数: **214社** (国内 176社 - 国外 38社)

出展面積: 19.000 m²

パビリオン: **22-24**



サローネサテリテ

参加人数：デザイナー&国際デザイン学校生徒 650 人

出展面積：2.8000 m²

パビリオン：13-15

今年のサローネ国際家具見本市は、サローネ国際インテリア小物見本市と共に、従来の 3 カテゴリーの 1 つが「xLux」として新登場。コンテンポラリーをテーマに、ラグジュアリーでエレガントな家具、特にアメリカ、東方、極東の市場で人気の高いブランド、ファッション界で名高いブランドが集結。昨年まで、様々なパビリオンに分かれて出展されていたものを、一堂に会します。

偶数年の今年の隔年開催見本市は、エウロクチーナ、FTK(テクノロジー・フォー・ザ・キッチン)、サローネ国際バスルーム見本市。エコフレンドリー、シンプルで機能的、技術革新、エレガントなデザイン、アバンギャルドなルック、省エネなど、多機能搭載の商品がラインナップ。素材も、プラスチック、ウッド、メタル、天然石など豊富。キッチンでは IH、レンジフードなどの機能も充実。バスルームでも、シャワーボックス、サウナ、バスタブ、暖房ラジエーターも進化して登場します。

第 19 回目を迎えるサローネサテリテは、35 歳以下の若手デザイナーが「**New Materials> New Design**」をテーマに、第 7 回サローネサテリテ・アワードで入賞を狙います。

ビジネスとカルチャーを結びつけることが、Salone del Mobile.Milano のフィロソフィーであるように、第 21 回トリエンナーレ国際博覧会では、ベッペ・フィネッシのキュレーション「**Rooms. Novel Living Concepts**」を、2016 年 4 月 2 日から 9 月 12 日まで、11 人の建築家による未来のインテリア・デザインを展示します。

「ビフォー・デザイン：クラシック」展はスタジオ・チャルモリ・ケダによるアーティスティック・ディレクション。クラシックのエッセンスがコンテンポラリーと融合し、壮大なディスプレイと劇場インスタレーションで、マッテオ・ガローネの短編映画と共に来場者をクラシック再発見の世界へ誘い込みます。パビリオン 15 スタンド F15/H18 にて。

市内ブレラ地区では、建築建材見本市、MADE Expo の併催イベント「space&interiors」展へ、会場からのバスサービス付きで来場者を会場である、ザ・モール・ポルタ・ヌオーヴァへお連れします。表面材、床材、扉、仕上材など、ミリオレー+セルヴェット・アーキテツのキュレーションにて展開。

サローネ・デル・モービレ・ミラノに関する情報は、SNSでもアクセスできます。フェイスブック、ツイッター、リンクトイン、YouTube、フリッカー、ピンタレストにて配信。また今年からインスタグラムも登場。オフィシャル・ハッシュタグは#SaloneDelMobile。その他、エウロクチーナは#EuroCucina、サローネ国際バスルーム見本市は #SaloneBagno、FTK



Salone del Mobile.Milano

Press

フューチャー・テクノロジー・キッチン見本市は #FTK、そしてサローネサテリテは #SaloneSatellite。

更には3月より開始予定のアプリ、App Salone del Mobile.Milano 2016 も、iPhone、iPad、アンドロイドでご利用いただけます。

2016年4月12日 ミラノ

Salone del Mobile.Milano

日本プレスコンタクト先

yuki@milanosalone.com

www.milanosalone.com